

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего**  
**мероприятия под специальным**  
**наименованием**  
**«Подарок за покупку продукции Tassay,**  
**Holiday»**

**1. Общие положения**

Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку продукции Tassay, Holiday»

1.1. (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Tassay» и к Подписке Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокоды, активировать Промокоды на Сайте активации Промокодов, сохранить крышку и упаковку Продукции с Промокодом.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Республики Казахстан, регламентирована действующим законодательством Республики Казахстан, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и Партнера-2.

**2. Термины и определения**

2.1. **Партнер-1** – ТОО «Юникс-Beverage», (БИН: 140640016411) Место нахождения: 160011, г. Шымкент. жилой массив Сайрам, здание 11/3. ТОО «Юникс», (БИН: 010940000549) Место нахождения: 160011, г. Шымкент. жилой массив Сайрам, здание 8/2.

2.2. **Партнер-2 / Яндекс** - ТОО «FUNTECH» (БИН: 231040003211. Место нахождения: 050043, Казахстан, город Алматы, Медеуский район, Проспект Достык, дом 43), далее – «Яндекс», «Партнер-2».

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Стороны.

**Организатор и Оператор Акции** – ТОО «ProMedia Group» (БИН:230940038462. Юридический адрес: 050000, г. Алматы, ул. Карасай Батыра д.119) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.4. **Продукция** – бутылированная продукция, реализуемая Партнером-1 в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. В силу особенностей реализации Продукции, возможность ее приобретения возникает по мере оборачиваемости Продукции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке с эмблемой «Tassay», «Holiday», из следующего списка:

- вода питьевая ТМ "TASSAY" негазированная, объем 1.0 литр

- лимонад ТМ «HOLIDAY» объем 1.0 литр

2.5. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный под крышкой Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на определенный период или Акционные баллы в порядке, установленном Акцией. Промокод может быть использован только один раз. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку с крышкой Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

2.6. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://tassay.promg.kz/>

**Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.yandex.kz/gift?promoname=tassay> или <https://plus.yandex.kz/gift?promoname=holiday>.

2.7. **Участник** - физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником Акции может являться только гражданин Республики Казахстан, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Республики Казахстан. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.8. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5и 6, настоящих Правил, и получивший Негарантированный Приз (или Главный Приз).

2.9. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в активации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждый активированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Один Участник может активировать не более трех Промокодов в рамках участия в настоящей Акции в период, указанный в п. 4.2.1. Правил.

2.10. **«Реестр»** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокода, а также уникальный порядковый номер заявки. Информация из Реестра об Участниках, признанных Победителями, передается Яндексом Организатору Акции в целях вручения Призов. В реестр вносятся заявки только тех участников, которые заполнили в Личном кабинете следующую информацию: номер телефона и электронный адрес.

2.11. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем трем добавленным им членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_privilege\\_list](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list). Наименование Подписки может быть изменено Яндексом. Условия Подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/) (далее — «Условия»).

2.12. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.13. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (его аффилированных лиц).

2.14. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»** — программа лояльности, проводимая совместно TOO FUNTECH (БИН 231040003211) и партнерами, предусматривающая начисление Баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty) (далее — «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»).

2.15. **Баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в Правилах программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», учитываемые на карте (виртуальной накопительной карте пользователя без материального носителя, привязанной к учетной записи и содержащей сведения об остатке начисленных пользователю Баллов, далее — «Карта»).

2.16. **Акционные баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в настоящих Правилах, учитываемые на Карте. Полные правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty/](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки

Яндекс Плюс» ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)), «Условия программы лояльности Яндекс Плюс Кешбэк» ([https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty)), «Условия использования промокодов Яндекс Плюс» ([https://yandex.ru/legal/promocode\\_plus/](https://yandex.ru/legal/promocode_plus/)).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### 3. Призы и определение Победителей Акции

#### 3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

##### 3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 90 бесплатных дней Подписки Яндекс Плюс*, в случае, если пользователь не имеет активной Подписки Яндекс Плюс или иной, её включающей, или 10 Акционных баллов Плюса**, если пользователь имеет активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую.	Не менее 10 000 000

\*Срок активации Промокода – по 31 декабря 2024 года. 90 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно, далее автопродление – 1 499 тенге/мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать только пользователи, которые не имеют активную Подписку Яндекс Плюс

или иную подписку, её включающую, на Сайте активации Промокода. Условия подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Яндекс оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

\*\*В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему предоставляется возможность получить 10 Акционных баллов Плюса за активацию Промокода, но не более 30 Акционных баллов Плюса за все время Акции суммарно, а так же предоставляется возможность участвовать в розыгрыше негарантированных Призов.

Один Участник может активировать не более 3 (трех) Промокодов в течение срока, указанного в п. 4.2.1. в настоящих Правилах, при этом получить 90 дней Подписки Яндекс Плюс при активации Промокода можно только 1 раз.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции не является максимальным и может быть уменьшено или увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые активировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2.

##### 3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Стоимость одного приза	Общее количество призов в Акции	Количество призов в одном розыгрыше (С 22.04.24 по 28.04.24 для промокодов, активированных с 01.04.24 по 21.04.24 (включительно))	Количество призов в одном розыгрыше (С 13.05.24 по 19.05.24 для промокодов, активированных с 22.04.24 по 12.05.24 (включительно))	Количество призов в одном розыгрыше (С 03.06.24 по 09.06.24 для промокодов, активированных с 13.05.24 по 02.06.24 (включительно))	Количество призов в одном розыгрыше (С 24.06.24 по 30.06.24 для промокодов, активированных с 03.06.24 по 23.06.24 (включительно))	Количество призов в одном розыгрыше (С 15.07.24 по 24.07.24 для промокодов, активированных с 24.06.24 по 14.07.24 (включительно))	Розыгрыш Главного приза состоится с 29.07.24 по 31.07.24, для промокодов, активированных с 1.04.24 по 28.07.24 (включительно)
1	iPhone 15 128G В (Главный Приз)	до 630000 тенге	2						2
2	Планшет Apple iPad 2021	до 165000 тенге	1					1	
3	Apple AirPods	до 59000 тенге	2			1	1		
4	Яндекс Станция Лайт (без часов)	до 28000 тенге	3	1	1	1			
5	Промокод на 500 Баллов Плюса*		1250	100	200	200	200	300	250
6	Промокод на 1000 Баллов Плюса*		100		20	20	20	20	20
7	Промокод на 2000 Баллов Плюса*		50				10	20	20

\*\* Срок активации по 31.12.2024 г. Активировать Промокод на Баллы можно на сайте <https://plus.yandex.kz>. Промокод может активировать только Пользователь с активной Подпиской

или иной подпиской, её включающей. Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty). Для получения и использования баллов требуется активная подписка Яндекс Плюс (или иная подписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка.

Организатор Акции, как налоговый агент, исчисляет, удерживает сумму налогов, и перечисляет её в бюджет Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 5-кратный размер месячного расчетного показателя, установленного на соответствующий финансовый год законом о республиканском бюджете и действующего на дату получения товара, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению ИПН у источника выплаты в размере 10% для лиц, являющихся резидентами РК и 20% для лиц, являющихся нерезидентами РК от общей стоимости Приза.

В случае получения Главного Приза, Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве Индивидуального подоходного налога 10% для лиц, являющихся резидентами РК и 20% для лиц, являющихся нерезидентами РК и перечисляет её в бюджет Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Оператор Акции настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности об исчислении, удержании и перечислении ИПН в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

## **3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:**

3.2.1 1 (одной) Заявкой на участие в розыгрыше является 1 (один) активированный Промокод.

3.2.2. Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 5 Правил, формируется реестр Промокодов.

3.2.3 Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты- времени активации. Каждому Активированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте [www.RandStuff.ru](http://www.RandStuff.ru), каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил. За весь период проведения Акции один Участник может получить только один Негарантированный приз (в том числе Главный Приз), вне зависимости от числа Заявок Участника, признанных выигрышными.

В случаях, если Участник отказался от Приза, или если ему ранее был присужден Негарантированный Приз в ходе настоящей Акции, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем Реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

## **4. Сроки проведения**

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по Астанинскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный

период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как Астанинское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 1 апреля 2024 г. по 31 июля 2024 г. (включительно), не включая период вручения и активации призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 1 апреля 2024 г. по 28 июля 2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах Негарантированных Призов и размещение информации о Победителях на Сайте Акции осуществляется в период:

С 22.04.24 по 28.04.24 для промокодов, активированных с 01.04.24 по 21.04.24 (включительно)

С 13.05.24 по 19.05.24 для промокодов, активированных с 22.04.24 по 12.05.24 (включительно)

С 03.06.24 по 09.06.24 для промокодов, активированных с 13.05.24 по 02.06.24 (включительно)

С 24.06.24 по 30.06.24 для промокодов, активированных с 03.06.24 по 23.06.24 (включительно)

С 15.07.24 по 24.07.24 для промокодов, активированных с 24.06.24 по 14.07.24

(включительно)

Розыгрыш Главного приза состоится с 29.07.24 по 31.07.24, для промокодов, активированных с 1.04.24 по 28.07.24 (включительно). В розыгрыше Негарантированных Призов (в том числе Главного Приза) могут участвовать все Участники, активировавшие Промокод и имеющие на момент проведения розыгрыша активную Подписку Яндекс Плюс.

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза. Уведомление Организатором Победителя о присуждении Негарантированного Приза (в том числе Главного Приза) производится в срок, не превышающий 7 дней с даты окончания периода розыгрыша, в рамках которого был присужден соответствующий Негарантированный или Главный приз.

## **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.7. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции и выявить под крышкой Продукции, как он определен в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод;

5.1.2 зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.3 Перейти на Сайт активации Промокодов и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4 1 (один) Промокод, активированный Участником на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5 Сохранить упаковку и крышку Продукции с Промокодами, активированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть активирован для участия в Акции только один раз. Повторная активация ранее активированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не активируются следующие Промокоды:

- активированные повторно;
  - вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
  - полученные Организатором ранее даты начала периода активации Промокодов для участия в Акции;
  - полученные Организатором позднее даты окончания периода активации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.
- 5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

## **6. Порядок и условия получения Призов**

6.1. Вручение Гарантированных призов Участнику осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов, представляя собой Подписку Яндекс Плюс с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 90 (девяносто) дней (далее – «Бесплатный пробный период Подписки»), если Участник не имеет активную Подписку Яндекс Плюс (или иную ее включающую). Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 1 499 тенге/мес. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, Участник соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)). Для Участников, имеющих активную Подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую), вручение Гарантированных призов осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов, представляя собой начисление 10 Акционных баллов Плюса. Акционные баллы начисляются в течение суток с момента активации Промокода.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

6.2. Вручение Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты представления Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.3. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза.

6.3.2. Информация о победителе:

6.3.2.1. Перед вручением Негарантированного (в том числе Главного) Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории Республики Казахстан;
- контактный номер телефона;
- фото крышки Продукции с выигранным Промокодом;
- копии страниц своего удостоверения личности;
- адрес электронной почты

6.3.3. Вручение Негарантированного Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт

приема- передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.3.5. Вручение приза осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2.1., или путем направления письма по электронной почте или по смс, указанные в Яндекс ID (для Призов в виде Промокодов, указанных в п. 3.1.2. Правил).

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от Приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Организатора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил фото крышки Продукции с выигрышным Промокодом, либо фото крышки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Участником акции в соответствии с п. 6.3.2.1. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 7 (семи) дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил. В случае повторного невручения Приза Организатор проводит повторное определение обладателя Приза. После 5 (пяти) невручений одного Приза, Приз признается невостребованным.

## **7. Информирование Участников**

Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции адресу <https://tassay.promg.kz/>

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции адресу <https://tassay.promg.kz/>

### **Способ заключения договора между Оператором и Участником**

7.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

7.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1

Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил, в соответствии с пунктом 5 статьи 395 и статьи 387 Гражданского кодекса Республики Казахстан.

7.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент активации первого Промокода.

7.4. Факт активации Участником Промокода/Промокодов на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

7.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

7.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

7.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об



Акции.

## **8. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

- 8.1 Партнеры, Организатор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс- мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.
- 8.2 Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

## **9. Порядок обработки персональных данных Участников**

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

9.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

9.3.1. Оператор в рамках своей деятельности может осуществлять передачу персональных данных Участников в адрес Партнеров исключительно с целью осуществления:

- анонсов в социальных сетях о выигрыше;
- анонсов интернет-баннеров;
- будущих рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Tassay» (при наличии надлежащих правовых оснований);
- рассылок сувениров, образцов новинок от бренда «Tassay» (при наличии надлежащих правовых оснований).

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными применимым законодательством, в том числе Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите».

9.5. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу [promo@serenity-group.ru](mailto:promo@serenity-group.ru) что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции.

## **10. Дополнительные условия:**

- 10.1 В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту), указанную в Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по

электронному адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который

подтвердит его фотографией и оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

10.2 Оператор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.2.1 Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.7 и/или 2.8. . Правил.

10.2.2 Лиц, не прошедших процедуру активации Промокодов в порядке, установленном в п. 5.1.2 и 5.1.3 Правил.

10.2.3 Лиц, которые подделывают Промокоды.

10.2.4 Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

10.2.5 Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

10.3 Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

10.4 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

10.5 Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки Яндекс Плюс и получением Акционных баллов в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

10.6 Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.7 Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора [promo@promg.kz](mailto:promo@promg.kz).

**«Tassay, Holiday өнімдерін сатып алғаны үшін сыйлық»  
деген арнайы атаумен өткізілетін ынталандырушы іс-шараның  
ЕРЕЖЕЛЕРІ**

**1. Жалпы ережелер**

«Tassay, Holiday өнімдерін сатып алғаны үшін сыйлық» деген арнайы атауымен ынталандырушы іс-шарасы

1.1. (бұдан әрі - Акция) «Tassay» сауда белгісімен және Яндекс Плюс жазылымына қоса сатылатын өнімдерге назар аудару, оларға қызығушылық тудырып және қолдау мақсатында, сондай-ақ оларды нарықта жылжыту мақсатында Серіктестердің бірлескен жарнамалық акциясы аясында жүзеге асырылып отыр.

1.2. Акция аясында Қатысушыға белгіленген мерзімде Ережелердің 5.1-тармағында көрсетілген әрекеттерді орындау ұсынылады, соның ішінде: Өнімдерді сатып алу, Промокодтарды табу, Промокодтарды іске қосатын сайтқа кіріп Промокодтарды іске қосу, Промокод белгіленген Өнімнің қаптамасы мен қақпағын сақтап қалу.

1.3. Ұйымдастырушы Акцияны Қазақстан Республикасының аумағында жүзеге асырады, Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасымен, сондай-ақ осы Ережемен реттеледі, Акция тек жарнамалық сипатта болады және тәуекелге негізделмейді. Акцияның жүлде қоры Ұйымдастырушы және Серіктес-2 есебінен қалыптастырылады.

**2. Терминдер мен анықтамалар**

2.1. **Серіктес-1** – «ЮНИКС» ЖШС (БСН: 010940000549) Орналасқан жері: Шымкент қ. Сайрам тұрғын алабы, 8/2 ғимарат. «Юникс-Beverage» ЖШС, (БСН: 140640016411) Орналасқан жері: Шымкент қ. Сайрам тұрғын алабы, 11/3 ғимарат

2.2. **Серіктес-2 / Яндекс** - «FUNTECH» ЖШС (БСН: 231040003211). Орналасқан жері: 050043, Қазақстан, Алматы қаласы, Медеу ауданы, Достық даңғылы, 43 үй), бұдан әрі «Яндекс», «Серіктес-2» деп аталады.

2.3. **Серіктестер** – Серіктес-1 және Серіктес-2 бірлесіп Тараптар деп аталады.

Акцияны ұйымдастырушы және оператор «ProMedia Group» ЖШС (БСН: 230940038462. Заңды мекенжайы: 050000, Алматы қаласы, Қарасай батыр көшесі, 119 үй) Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес құрылған заңды тұлға. Оператордың міндеттеріне Акцияны өткізу, Жеңімпазға қатысты салық агентінің міндеттерін орындау, сондай-ақ Акция Қатысушыларының дербес деректерін өңдеу кіреді.

2.4. **Өнімдер** – Қатысушыларды Акция туралы хабардар ететін сыртқы жағында орналасқан жарнамалық ақпараты бар қаптамаларда Серіктес-1 сататын бөтелкедегі өнімдер. Өнімдерді өткізу ерекшеліктеріне байланысты оларды сатып алу мүмкіндігі Өнімдер айналымына қарай туындайды. Акцияға «Tassay» логотипі бар акциялық қаптамадағы келесі өнімдер қатысады:

- ауыз су «Tassay», газсыз, көлемі 1,0 л

- лимонад «Holiday», көлемі 1,0 л

2.5. **Промокод** – Өнім қақпағының астында орналасқан бірегей алфавиттік/сандық/аралас код, оны пайдалану пайдаланушыға белгілі бір мерзімге Яндекс Плюс жазылымының аясында Контентке қол жеткізуге мүмкіндік береді немесе Акцияда белгіленген тәртіппен Акциялық ұпайларды алуға мүмкіндік береді. Промокодты тек бір рет пайдалануға болады. Акцияға қатысу үшін Қатысушы осы Ережелерге сәйкес Қатысушымен іске қосылған Промокодтар бар Өнімнің қақпағын Акцияның бүкім мерзімі ішінде сақтауға;

2.6. **Акция сайты** – Акция туралы ақпарат бар сайт Интернетте келесі сілтеме бойынша орналасқан <https://tassay.promg.kz/>

**Промокодты іске қосу сайты** – сайт Интернетте келесі сілтеме бойынша орналасқан

<https://plus.yandex.kz/gift?promoname=tassay> или <https://plus.yandex.kz/gift?promoname=holiday>

2.7. **Қатысушы** – осы Қағидалардың талаптарына жауап беретін және осы Қағидалардың 5-бөлімінде белгіленген міндеттемелерді орындаған жеке тұлға. Акцияға Қазақстан Республикасының азаматы, өз мүддесі аясында әрекет ететін, 18 (он сегіз) жасқа толған, Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын тұлға ғана қатысушы бола алады. Қатысушылар Ұйымдастырушының және Серіктестердің қызметкерлері, олардың отбасы мүшелері, сондай-ақ Акцияға қатысушы басқа заңды тұлғалардың және/немесе жеке кәсіпкерлердің қызметкерлері және олардың отбасы мүшелері бола алмайды. Қатысушылар Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында, сондай-ақ осы Ережеде белгіленген құқықтарға ие және жауапкершіліктері бар. Қатысушыны идентификацилау Акцияға тіркелу үшін пайдаланылған Яндекс ID тіркелгісінің көмегімен жүзеге асырылады

(Промокодты іске қосу).

2.8. **Жеңімпаз** – Акция тапсырмасын және осы Ережелердің 5 және 6-тармақтарында белгіленген шарттарды орындаған және Кепілдендірілмеген Жүлдені (немесе Бас жүлдені) алған Қатысушы.

2.9. **Өтінім** – Акцияға Қатысушының осы Ережелердің 5-бөлімінде белгіленген тәртіпке сәйкес Промокодтарды іске қосу сайтында Акция Промокодтарын іске қосып, кепілдік берілмеген Жүлдені алатын үміткерді анықтау рәсіміне қатысуға өтінімі. Әрбір іске қосылған 1 (бір) Промокод Қатысушының Акцияға қатысуға 1 (бір) өтініміне тең болып танылады. Бір Қатысушы Акцияға қатысу үшін Ережелердің 4.2.1 тармағында көрсетілген мерзім ішінде үштен артық емес Промокодты іске қоса алады.

2.10. **«Реестр»** – Серіктес-2 Өтінім берген Қатысушы туралы мәліметтерді, Промокодты іске қосатын Сайтта Өтінімді тіркеу күні мен уақыты және өтінімнің бірегей реттік нөмірі бар кесте.

Жеңімпаз деп танылған Қатысушылар туралы ақпарат Яндекс Акция ұйымдастырушыларына Жүлделерді тарату мақсатында беріледі. Реестрге жеке кабинетінде телефон нөмірі және электронды поштасын белгілеген қатысушылардың өтінімдері кіреді.

2.11. **Яндекс Плюс жазылымы** - бұл пайдаланушыға және отбасы (3 адамнан артық емес) мүшелеріне ақылы түрде шектеулі уақыт ішінде аудио және аудиовизуалды туындыларды желі арқылы көру және/немесе тыңдау қашықтан қол жеткізуді қамтамасыз ету. «Интернет» (бұдан әрі – «Контент»), оның сипаттамасы осы параұшада берілген: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_privilege\\_list](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list). Жазылымның атауын Яндекс өзі өзгерте алады. Яндекс Плюс жазылымының шарттары: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/) (бұдан әрі - «Шарт»).

2.12. **Яндекс ID** – Яндекс-тегі жалғыз тіркелгі, барлық Яндекс қызметтерінде авторизациялау үшін пайдаланылады.

2.13. **Жеке кабинет** — «Яндекс» ЖШҚ (Негізгі мемлекеттік тіркеу нөмірі: 1027700229193) (оның аффилиирленген тұлғалары) пайдаланушы туралы ақпарат, сондай-ақ осы қызметтерді пайдалануына қатысты «Яндекс» ЖШҚ (оның аффилиирленген тұлғалары) қызметтерінде пайдаланушының логині мен паролін пайдалану арқылы жасалған авторизациядан кейінгі ақпарат.

2.14. **«Яндекс Плюс Кешбэк» адалдық бағдарламасы** - FUNTECH ЖШС (BIN 231040003211) және серіктестер бірлесіп жүзеге асыратын адалдық бағдарламасы, [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty) Интернет желісінде жарияланған ережелерде белгіленген негіздер бойынша пайдаланушыларға ұпайларды есептеуді қарастырады (бұдан әрі - «Яндекс Плюс Кешбэк» адалдық бағдарламасының ережелері).

2.15. **Ұпайлар** – техникалық бірліктер, олар «Яндекс Плюс Кешбэк» адалдық бағдарламасының Ережелерінде белгіленген негізде есептелетін техникалық шартты бірліктер, картада бар (физикалық тасымалдағышы жоқ пайдаланушының виртуалды жинақ картасы, тіркеу туралы жазбасымен байланыстырылған және пайдаланушыға есептелген Ұпайлардың саны туралы ақпаратты қамтиды, бұдан әрі - «Карта»).

2.16. **Акциялық ұпайлар** - Карточкада ескерілген осы Ережеде белгіленген негізде берілетін техникалық шартты бірліктер. «Яндекс Плюс Кешбэк» адалдық бағдарламасының толық ережелері [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty/](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/).

Ережелерде «Яндекс Плюс жазылу шарттары» ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)), «Яндекс Плюс Кешбэк адалдық бағдарламасының шарттары» (<https://yandex.ru/legal>) құжатында анықталған басқа шарттар қолданылуы мүмкін. «Яндекс Плюс промокодтарын пайдалану шарттары» ([https://yandex.ru/legal/promocode\\_plus/](https://yandex.ru/legal/promocode_plus/)).

Берілген терминдерді басқаша түсіндіруге рұқсат етілмейді.

### 3. Акцияның жүлделері мен жеңімпаздарын анықтау

3.1. Акцияның жүлде қоры мыналардан тұрады:

### 3.1.1. Акцияның кепілдендірілген жүлделері:

№	Жұлденің атауы	Акцияның жүлделер саны
1	Пайдаланушыда Яндекс Плюс* іске қосылған Жазылымы немесе оны қамтитын басқасы немесе 10 Плюса** Акциялық ұпайы 90 тегін күндік Яндекс Плюс Жазылымының тегін* промо-коды немесе 10 Promotional Plus ұпайы**, егер пайдаланушыда іске қосылған Яндекс Плюс жазылымы болса немесе басқа оны қамтитын түрі.	10 000 000 кем емес

\*Жарнамалық кодтың мерзімі 2024 жылдың 31 желтоқсанына дейін жалғасады. 90 күндік Яндекс Плюс жазылымы тегін, содан кейін автоматты түрде жаңарту – айына 1 499 теңге. Банк картасының деректемелері қажет. Яндекс Плюс Жазылымының жарнамалық кодын Яндекс Плюс іске қосылған жазылымы жоқ пайдаланушылар ғана іске қоса алады немесе Промокодты іске қосу сайтында оны қамтитын басқа жазылым. Яндекс Плюс жазылу шарттары: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). Яндекс Плюс жазылымы үшін Промокодты іске қосу арқылы пайдаланушы Яндекс Плюс жазылымының шарттарымен келіседі ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)). Жарнамалық Промокодты әділетсіз пайдалануға және/немесе жарнамалық Промокодтарды пайдалану кезінде теріс пайдаланылуына қарсы тұру үшін Яндекс Қатысушының осы Ережелерге сәйкес Промокодты пайдаланып жатқанын тексеру үшін осы Ережелерде тікелей көрсетілмеген басқа әдістерді қолдану құқығын өзіне қалдырады, сондай-ақ тиісті теріс пайдалану және/немесе Промокодтарды адал емес пайдалану сәттері анықталған жағдайда Промокодқа сәйкес тегін мерзім беруден бас тартуға құқығы бар.

\*\*Егер пайдаланушы Акция кезінде Яндекс Плюс іске қосылған жазылымы немесе оны қамтитын басқа жазылымы болса, оған Промокодты іске қосқаны үшін Плюстың 10 Акциялық ұпайын алу мүмкіндігі беріледі, бірақ Акция кезінде жиналған Плюстың 30 Акциялық ұпайынан көп емес, сондай-ақ кепілдік берілмеген Жұлделердің ұтысына қатысу мүмкіндігі беріледі.

Бір Қатысушы осы Ережелердің 4.2.1 тармағында көрсетілген мерзімде үш Промокодтан артық емес іске қоса алады, сіз Промокодты тек 1 рет іске қосу арқылы 90 күндік Яндекс Плюс жазылымын тегін ала аласыз.

Жоғарыда көрсетілген Акциялар бойынша кепілдендірілген жүлделердің жалпы саны максималды емес және Кепілдендірілген жүлдені алуға құқығы бар Акцияларға Қатысушылардың нақты санына байланысты Ұйымдастырушының қалауы бойынша азайтылуы немесе көбейтілуі мүмкін.

3.1.1.1. Кепілдендірілген жүлделерді 4.2 тармағында көрсетілген Акция кезеңде Промокодты іске қосқан Қатысушылар ұтып ала алады.

### 3.1.2. Акцияның кепілдік берілмеген жүлделері:

№	Жұлденің атауы	Бір жұлденің құны	Акцияға қатысатын жұлделердің жалпы саны	Бір ұтыс ойынындағы жұлделер саны (22.04.24 бастап 28.04.24 аралығында 01.04.24 бастап 21.04.24 (қосалған да) аралығында белсендірілген промокодта р үшін)	Бір ұтыс ойынындағы жұлделер саны (13.05.24 бастап 19.05.24 аралығында 22.04.24 бастап 12.05.24 (қосалған да) аралығында белсендірілген промокодта р үшін)	Бір ұтыс ойынындағы жұлделер саны (03.06.24 бастап 09.06.24 аралығында 13.05.24 бастап 02.06.24 (қосалған да) аралығында белсендірілген промокодта р үшін)	Бір ұтыс ойынындағы жұлделер саны (24.06.24 бастап 30.06.24 аралығында 3.06.24 бастап 23.06.24 (қосалған да) аралығында белсендірілген промокодта р үшін)	Бір ұтыс ойынындағы жұлделер саны (15.07.24 бастап 24.07.24 аралығында 24.06.24 бастап 14.07.24 (қосалған да) аралығында белсендірілген промокодта р үшін)	Бас жұлде ұтысы 29.07.24 пен 31.07.24 аралығында 01.04.24 пен 28.07.24 (қосалған да) аралығында іске қосылған промокодтар үшін өтеді.
1	iPhone 15 128GB (Бас Жұлде)	630 000 теңгеге дейін	2						2
2	Планшет Apple iPad 2021	165 000 теңгеге дейін	1					1	
3	Apple AirPods	59 000 теңгеге дейін	2			1	1		
4	Яндекс Станция Лайт (сағатсыз)	28 000 теңгеге дейін	3	1	1	1			
5	Плюс** 500 ұпайын беретін Промокод		1250	100	200	200	200	300	250
6	Плюс** 1000		100		20	20	20	20	20

	ұпайын беретін Промок од								
7	Плюс** 2000 ұпайын беретін Промок од		50				10	20	20

\*\* Қосылу мерзімі 2024 жылдың 31 желтоқсанына дейін. Промокодты Ұпайларға айырбастау сайт арқылы жүргізіледі: <https://plus.yandex.kz>. Промокодты іске қосылған Жазылымы немесе оны қамтитын басқа жазылымы бар Пайдаланушы ғана іске қоса алады. «Яндекс Плюс Кешбэк» адалдық бағдарламасының шарттары: [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty). Ұпайларды алу және пайдалану үшін Яндекс Плюс істеп тұрған жазылымы (немесе оны қамтитын басқа жазылым) қажет. Ұпайлар қолма-қол берілетін ақша емес, ұпайларды пайдаланған кезде жеңілдік қарастырылған.

Акцияны ұйымдастырушы салық агенті ретінде Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес салықтардың сомасын есептейді, ұстайды және Қазақстан Республикасының бюджетіне аударады.

Осы Ережелердің 3.1.2-тармағында көрсетілген Жүлденің жалпы құны республикалық бюджет туралы заңда тиісті қаржы жылына белгіленген және жеке тұлға тауарды алған күні қолданыста болатын айлық есептік көрсеткіштің 5 еселенген мөлшерінен асқан жағдайда Жоғарыда көрсетілген Жүлденің (Жеңімпазына) Қазақстан Республикасының резиденттері болып табылатын тұлғалар үшін 10 % және Қазақстан Республикасының резиденті емес тұлғалар үшін 20% мөлшерінде төлем көзінен жеке табыс салығы салынады.

Бас жүлдені алған жағдайда Акцияны ұйымдастырушы салық агенті ретінде Қазақстан Республикасының резиденттері болып табылатын тұлғалар үшін жеке табыс салығы ретінде 10% және Қазақстан Республикасының резидент еместері болып табылатын тұлғалар үшін 20% ұстайды және Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес Қазақстан Республикасының бюджетіне аударады.

Акция Операторы осы арқылы ұтыс алушыларды Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес жеке табыс салығын есептеу, ұстау және аудару бойынша заңды түрде талап етілетін міндеттеме туралы хабарлайды.

3.1.3. Акциялық жүлделерді беру/төлеу, Акциялық жүлделер құнының ақшалай баламасын төлеу, сондай-ақ Акциялық жүлделерді басқа жүлделерге ауыстыру жүзеге асырылмайды.

### 3.2. Жүлде жеңімпаздарын анықтау:

3.2.1 Ұтыс ойынына қатысуға 1 (бір) өтінім 1 (бір) іске қосылған промокодқа тең.

3.2.2. Акцияға Қатысушылар Ережелердің 4.2.1-тармағында көрсетілген мерзім ішінде іске қосылған барлық Промокодтардан, Қатысушы Ережелердің 5-бөлімін орындаған жағдайда, Промокодтардың реестрін қалыптастырылады.

3.2.3 Промокодтардан жасалған тізімді іске қосу күні мен уақытына сәйкес 1-ден «Q» дейін нөмірленеді. Әрбір белсендірілген жарнамалық кодқа «п» сериялық нөмірі беріледі.

3.2.4 Ұтыс ойынының жеңімпаздары [www.RandStuff.ru](http://www.RandStuff.ru) сайтында кездейсоқ сандар генераторының көмегімен анықталады, қызметтің әрбір әрекеті визуалды растаумен (бейне) сүйемелденеді.

3.2.5 Қатысушы осы Ережелердің 3.1.2-тармағында көрсетілген ұтыстардың 1 (бір) иегері болып танылады, егер оның реттік нөмірі Ережелердің осы тармағына сәйкес ұтыс ойынын өткізу кезінде оның «п» реттік нөмірі анықталса. Акцияның бүкіл мерзімі ішінде жеңімпаз деп танылған Қатысушы бір ғана Кепілдендірілмеген Жүлдені (Бас жүлдені қоса) ала алады, Қатысушылардың Өтінімдерінің санына қарамастан.

3.2.6 Қатысушы Жүлдеден бас тартқан жағдайларда немесе оған осы Акция кезінде Кепілдендірілмеген Жүлде бұрын берілген болса немесе осы Ережеде көзделген басқа да себептер бойынша Ұйымдастырушы (Оператор) мұндай Қатысушыға жүлдені беруге құқығы жоқ/құқығы



жоқ, бұндай жағдайда Қатысушының өтінімі ұтты деп есептеледі, Ресстрде Жүлдені алудан бас тартқан, жүлде ала алмайтын Қатысушының Өтініміне Акцияның ақпараттық жүйесінде келесі кезекте тұрған тіркелген Қатысушының Өтінімі ұтты деп есептеледі. Егер жүлде ұтқан өтінім тиісті кезеңдегі барлық тіркелген Өтінімдердің реестрінде соңғы Өтінім болса және Ұйымдастырушы (Оператор) жүлдені бере алмаса/құқығы болмаса, онда Акцияд реестрінде тұрған алдыңғы Қатысушының өтінімі ұтты деп есептеледі, егер де ол тиісті сыйлықты алудан бас тартқан немесе, оған мұндай сыйлықты беру мүмкін емес болған жағдайда.

#### **4. Өткізу мерзімі**

4.1. Осы Ережелердеде көзделген барлық әрекеттерді Оператор Астана уақыты бойынша, егер басқасы болмаса, белгіленген кезеңге кіретін тиісті күнтізбелік күнді қоса алғанда, 00 сағат 00 минут 00 секундтан 23 сағат 59 минут 59 секундқа дейін орындауға тиіс, егер арнайы айтылған жайттар болмаса. Осы Ережелерде көрсетілген кез келген уақыт Астана уақыты деп есептелуі тиіс.

4.2. Акцияның жалпы мерзімі: 2024 жылдың 1 сәуірінен 2024 жылдың 31 шілдесіне дейін (қоса алғанда), Жеңімпаздарға сыйлықтарды жеткізу және активациялау кезеңін санамағанда, бұл ретте:

4.2.1 Ұтыс ойынына қатысу үшін Өнімдерді сатып алуды және Промокодтарды іске қосу осы Ережелердің 5.1-тармағында белгіленген тәртіпке сәйкес Қатысушылар 2024 жылғы 1 сәуірден 2024 жылғы 28 шілдеге дейін (қоса алғанда) орындау керек;

4.2.2. Кепілдік берілмеген жүлделердің ұтыс ойынында Жеңімпаздарды анықтау және Жеңімпаздар туралы ақпаратты Акцияның сайтында жариялау келесі кезеңдерде жүзеге асырылады:

22.04.24 бастап 28.04.24 аралығында 01.04.24 бастап 21.04.24 (қоса алғанда) аралығында белсендірілген промокодтар үшін

13.05.24 бастап 19.05.24 аралығында 22.04.24 бастап 12.05.24 (қоса алғанда) аралығында белсендірілген промокодтар үшін

03.06.24 бастап 09.06.24 аралығында 13.05.24 бастап 02.06.24 (қоса алғанда) аралығында белсендірілген промокодтар үшін

24.06.24 бастап 30.06.24 аралығында 3.06.24 бастап 23.06.24 (қоса алғанда) аралығында белсендірілген промокодтар үшін

15.07.24 бастап 24.07.24 аралығында 24.06.24 бастап 14.07.24 (қоса алғанда) аралығында белсендірілген промокодтар үшін

Бас жүлде ұтысы 29.07.24 пен 31.07.24 аралығында 01.04.24 пен 28.07.24 (қоса алғанда) аралығында іске қосылған промокодтар үшін өтеді. Промокодты іске қосқан және ұтыс ойыны кезінде істеп тұрған Яндекс Плюс жазылымы бар барлық Қатысушылар Кепілдендірілмеген жүлделердің (Бас жүлдені қоса алғанда) ұтысына қатыса алады.

4.2.3. Жеңімпаздарға Ережелердің 6.3.2 тармағында көрсетілген ақпаратты ұсыну Ұйымдастырушы/Оператор электронды поштаға (электронды поштаға) хабарлама немесе Қатысушы Яндекс ID akkaунтын тіркеу кезінде енгізген SMS-хабарлама арқылы Жүлдені табыстау туралы хабарлама жіберген күннен бастап 7 (жеті) күнтізбелік күн ішінде жүзеге асырылады. Ұйымдастырушы тиісті Кепілдік берілмеген немесе Бас жүлде тағайындалған ұтыс кезеңі аяқталғаннан кейін 7 күннен аспайтын мерзімде Жеңімпазды Кепілдендірілмеген Жүлдені (Бас жүлдені қоса алғанда) беру туралы хабарлайды.

#### **5. Акцияға қатысу тәртібі**

5.1. Акцияға Қатысушы болу үшін Ережелердің 2.7-тармағында белгіленген талаптарға сай келетін тұлға. Ережелердің 4.2.1-тармағында белгіленген мерзім ішінде келесі әрекеттерді орындау қажет:

5.1.1 Өнімдерді сатып алыңыз және 2.5 тармағында белгіленгендей Өнім қақпағының Промокод тауып алыңыз;

5.1.2 Логин мен пароль арқылы Яндекс ID –ге кіру немесе бар Яндекс ID тіркелгісіне кіру;

5.1.3 Промокодты іске қосу сайтына өтіп, «Іске қосу» батырмасын басыңыз;

5.1.4 Қатысушы Ережелердің 4.2.1 тармағында белгіленген мерзімде Промокодты іске қосу сайтында іске қосқан 1 (бір) Промокод Қатысушының Науқанға қатысуға арналған 1 (бір) өтінімі болып есептеледі. Әрбір тіркелген Өтінімнің күні мен уақыты бойынша өзінің сериялық нөмірі болады.

5.1.5 Осы Ережелерге сәйкес іске қосылған Промокодтары бар өнімнің қаптамасы мен қақпағын Акцияның аяқталғанға дейін сақтаңыз (Ережелердің 4.2-тармағы).

5.2. Егер бір Қатысушыға тиесілі қайталанатын Яндекс ID akkaунттар анықталса, Ұйымдастырушы Жүлдені беруден бас тартуға құқылы.

5.3 Акцияға қатысу үшін бір Промокодты тек бір рет қана іске қосуға болады. Акцияға қатысу үшін бұрын іске қосылған Промокодты қайта қосу Акцияға қатысу әрекеті болып саналмайды және

Акцияға қатысу құқығын бермейді. Қатысушы Промокодты іске қосу сайтында енгізген символдардың мазмұны Акцияда пайдаланатын Промокод ретінде анықталмаса және Акцияға қатысу құқығын беретін әрекеттер ретінде есептелмейді.

5.4 Қате толтырылған Промокодтар Акцияға қатысуға жіберілмейді. Төмендегі Промокодтар дұрыс емес және есепке алынбайды, іске қосылмайды:

- қайта іске қосылған;
- жалған, Серіктес-2-ден басқа тұлға жасаған;
- Ұйымдастырушыға Акцияға қатысу үшін Промокодтарды іске қосу мерзімі басталғанға дейін келген;
- Ұйымдастырушыға осы Ережелердің 4.2.1 тармақтарында көрсетілген Акцияға қатысу үшін Промокодтарды іске қосу мерзімі аяқталғаннан кейін келген;

5.5 Қатысушыларды идентификациялау электронды пошта және Қатысушының Яндекс ID akkaунтын тіркеу кезінде көрсеткен басқа деректер арқылы жүзеге асырылады.

## **6. Жұлделерді алу тәртібі мен шарттары**

6.1, Кепілдендірілген жұлделер Қатысушыға 90 (тоқсан) күнге созылатын Жазылымның тегін сынақ мерзімі бар Яндекс Плюс жазылымы болып саналатын Промокодты іске қосу сайтында Промокодты іске қосқаннан кейін беріледі (бұдан әрі – «Жазылымның тегін сынақ мерзімі»), егер Қатысушыда істеп тұрған Яндекс Плюс жазылымы (немесе оны қоса алғанда басқа нәрсе) болмаса. Жазылымды тіркеу үшін Пайдаланушы өзінің банк картасының деректемелерін байланыстыруы керек. Жазылымның тегін сынақ мерзімі аяқталғаннан кейін жазылым айына 1 499 теңгеге автоматты түрде жаңартылады. Яндекс Плюс жазылымы үшін Промокодты іске қосу арқылы Қатысушы Яндекс Плюс жазылу шарттарымен ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)) келіседі. Істеп тұрған Яндекс Плюс жазылымы (немесе оны қамтитын басқасы) бар Қатысушылар үшін Кепілдендірілген жұлделер Промокодты іске қосқаннан кейін беріледі, бұл Плюс 10 Акциялық ұпайының есептелуін білдіреді. Акциялық ұпайлар Промокод іске қосылған сәттен бастап 24 сағат ішінде түседі.

Промокодты әділетсіз пайдалануға және/немесе Промокодты пайдалану кезінде теріс мақсатта пайдалануды болдырмау үшін Серіктес-2 Ұйымдастырушымен өзара әрекеттесу кезінде Қатысушының Промокодты осы шарттар мен талаптарға сәйкес пайдаланып жатқанын, сондай-ақ Промокодтарды тиісті теріс пайдалану және/немесе адал емес пайдалану анықталған жағдайда Промокод бойынш тегін мерзім беруден бас тартады.

6.2 Жеңімпаздарға Кепілдік берілмеген Жұлделерді жеткізу 6.3.2 тармағында көрсетілген ұтыс ойынының Жеңімпаздары ақпаратты ұсынған күннен бастап 45 (қырық бес) күнтізбелік күн ішінде жүзеге асырылады.

6.3 Жеңімпаздар тізімі Акцияның сайтында «Ұтыс ойынының жеңімпаздары» бөлімінде көрсетіледі.

6.3.1 Ережелердің 4.2.3 тармағында белгіленген мерзімге сәйкес Кепілдендірілмеген жұлдені тағайындау туралы хабарлама E-mail (электронды пошта) немесе Қатысушы Яндекс ID akkaунтын тіркеу кезінде енгізген SMS-хабарлама арқылы ұялы телефон нөмірі арқылы SMS арқылы келеді.

6.3.2 Жеңімпаз туралы ақпарат:

6.3.2.1 Кепілдік берілмеген (оның ішінде Басты) Жұлдені беру алдында Жеңімпаз Ережелердің 4.2.3 тармағында белгіленген мерзімде міндетті түрде Оператордың электронды поштасына өзі туралы келесі ақпаратты толығымен жолдау керек:

- тегі, аты, әкесінің аты;
- Қазақстан Республикасының аумағындағы тіркеуі (тұрғылықты жері, индексімен);
- байланыс телефоны;
- жеңімпаз Промокоды бар Өнімнің қақпағының фотосуреті;
- жеке куәлігіңіздің парақтарының көшірмелері;
- электронды пошта

6.3.3 Кепілдік берілмеген жұлде акция Қатысушысы осы Ережелердің 6.3.2 тармақта көрсетілген ақпаратты ұсынған жағдайда және қабылдау-тапсыру актісіне қол қойғаннан кейін Жеңімпазға беріледі.

6.3.4 Жұлдені ұсынумен қатар Оператор Жеңімпазға курьерлік қызмет арқылы жұлдені қабылдау және беру актісін (Актіге Жеңімпаз төлқұжатының түпнұсқасын міндетті түрде көрсеткеннен кейін қол қойылады), сондай-ақ дербес деректерді (фотосуреттерді) жинау және өңдеу және оларды шектеусіз адамдарға таратуға келісімін береді. Келіскен жағдайда Жеңімпаз Акт пен Келісімге қол қойып, түпнұсқаларын курьерге тапсыруы керек.

Оператордың Тиісті Жүлдені беру жөніндегі міндеттемелері Жеңімпаздан қол қойылған Акт пен Келісімнің түпнұсқасын алған сәттен өз күшіне енеді. Әйтпесе, Жеңімпаз Жүлдені алудан бас тартты, ал Жүлденің ешкімге керек емес болып саналады.

6.3.5 Жүлде 6.3.2.1. тармағына сәйкес Жеңімпазға Ұйымдастырушының электронды поштасына жолданған хатта көрсетілген мекенжай бойынша курьерлік немесе пошта қызметі арқылы жіберу немесе Яндекс ID көрсетілген электронды пошта немесе смс арқылы (Ережелердің 3.1.2 тармағында көрсетілген Промокодтар түріндегі жүлделер үшін) табысталады.

6.4 Жүлде келесі себептерге байланысты берілмеуі мүмкін:

6.4.1 Жеңімпаз Жүлдеден бас тартты.

6.4.2 Жеңімпаз Сыйлықты табыстау үшін қажетті толық немесе ішінара нақты ақпаратты бермеді.

6.4.3 Жеңімпаз Жүлдені алу үшін қажетті және осы Ережелерде белгіленген әрекеттерді орындамаған немесе оларды орындау кезінде белгіленген мерзімді сақтамаған.

6.4.4 Жеңімпаз Ұйымдастырушының Жүлдені жеткізуге қатысты талаптарын орындамады, оның ішінде: ұтып алған Промокоды бар Өнімнің қақпағының фотосуретін немесе жіберілген ұтыс Промокоды бар Өнімнің қаптамасының фотосын ұсынбады, ол 6.3.2.1 тармағына сәйкес акция Қатысушысы Операторға Ережелердің 4.2.3 тармағында белгіленген мерзімде келіп түспеді.

6.4.5 Жеңімпазбен 7 (жеті) күн ішінде байланысу мүмкін болмаса, Оператор Ереженің 6.6 тармағына сәйкес қайта ұтыс ойынын өткізеді.

6.5 Табиғат құбылыстары, әскери іс-қимылдар және Серіктестерге, Ұйымдастырушыға, Операторға байланысты емес басқа да жағдайлар туындаған форс-мажор мән-жайлар туындаған жағдайда Жүлде берілмейді және ауыстыруға немесе ақшалай өтемақы ретінде қайтарылмайды.

6.6 Ережелердің 6.4 тармағында көрсетілгендей Жүлдені бермеген жағдайда, Ұйымдастырушы Ұйымдастырушы 3.2.1 тармағында көрсетілген тәртіпке сәйкес акцияға Қатысушылар арасында жүлдегерді қайта анықтайды. Егер де Жүлде қайтадан ешкімге берілмесе, онда Ұйымдастырушы бір Жүлдені 5 (бес) рет берілмеген жағдай тіркелген соң Жүлде таешкімге керек емес болып саналады.

## **7. Қатысушыларды хабардар ету**

Акцияның ресми ережелері <https://tassay.promg.kz/> Акцияның сайтында ашық қолжетімділік беру мақсатында жарияланады.

Қатысушыларды Ережелердегі өзгерістер, Акцияның күшін жою немесе Акцияға қатысты басқа да маңызды оқиғалар туралы хабардар ету <https://tassay.promg.kz/> сайтында жүзеге асырылады.

## **Оператор мен Қатысушы арасында шарт жасасу тәсілі**

7.1 Оператор мен Қатысушы арасындағы Науқанға қатысу шарты соңғысы үшін ақысыз болып табылады және Қатысушының осы Ереженің мәтінінде қамтылған шарттарды ескере отырып, келесі түрде жасалады:

7.2 Көрсетілген шартты жасасу Оператордың осы Ережелерді жариялау арқылы жария оферта (ұсыныс) Ережелердің 7.1 бапта белгіленген тәртіпке сәйкес жасалады, сонымен қатар Ережелердің 2.9-тармағында белгіленген талаптарға сәйкес келетін тұлғаның офертасын (акцепті) қабылдау арқылы және Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексінің 395-бабының 5-тармағына және 387-бабына сәйкес Ережелердің 5.1-тармағында белгіленген әрекеттерді жасау арқылы жасалады.

7.3 Оператор мен Қатысушы арасындағы шарт бірінші Промокод іске қосылған сәттен бастау алады.

7.4 Қатысушының Промокодты/Промокодты іске қосу сайтында іске қосу фактісі мынаны білдіреді:

7.4.1 Қатысушы осы Ережемен танысып, олармен келісті.

7.4.2 Қатысушы өзінің дербес деректерін осы Ережеде белгіленген шарттарға сәйкес өндеуге және оларды Оператордың Акция бойынша өз міндеттемелерін орындауы үшін үшінші тұлғаларға беруге келісін береді.

7.4.3 Қатысушы Оператордан коммуникация желілері арқылы Акция туралы ақпаратты алуға келіседі.

## **8. Ережелерді өзгерту және Акцияны мерзімінен бұрын аяқтау**

8.1 Серіктестер мен Ұйымдастырушы кез келген техникалық ақаулар, Сайттарға теріс әсер ететін компьютерлік вирустар немесе Сайттардың жұмысында Акцияны өткізуге кедергі келтіретін басқа да ақаулар туындаған жағдайда Акцияны мерзімінен бұрын тоқтатуға немесе осы Ережелерді өзгертуге құқылы, ол - форс-мажор мән-жайлар туындаған немесе Акцияны жүзеге асыруды мүмкін емес, орынсыз немесе кез келген басқа себептер бойынша, соның ішінде біздің ортақ қалауымыз бойынша болуы мүмкін.

8.2 Оператор Қатысушыларды Ережелерге енгізілген өзгерістер немесе Акцияның күшін жою туралы Ережелердің 7 бабына белгіленген тәртіпке сәйкес хабарлайды.

## **9. Қатысушылардың дербес деректерін өңдеу тәртібі**

9.1 Осы Ережеде белгіленген әрекеттерді орындау фактісі Қатысушының (Жеңімпаздың) Акцияға тіркелу кезінде берген дербес деректерін Ережеде белгіленген мақсаттарға қатаң сәйкес Акция шеңберінде Серіктестердің, Ұйымдастырушы, Оператор немесе қосымша тартылған тұлғалар өзі ұсынған дербес деректерін өңдеуге нақты әрі саналы келісімі болып табылады. Дербес деректер операторы Оператор болып табылады, ол туралы ақпарат Ережелердің 2.4-тармақта көрсетілген.

9.2 Дербес деректерді өңдеу мақсаттары (оның ішінде аралас: автоматтандырылған және автоматтандырылмаған): 1) Акцияны осы Ережелерге және Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес өткізу; 2) Оператордың салық агентінің міндеттерін орындауы; 3) Акция шеңберінде телекоммуникация желілері арқылы Оператордан немесе оның уәкілетті тұлғаларынан хаттар мен хабарламаларды жіберу үшін деректерді пайдалану.

9.3 Қатысушы (Жеңімпаз) беретін және Оператор, Серіктес-2 немесе онымен тартылған тұлғалар өңдейтін дербес деректер тізімі Қатысушы (Жеңімпаз) осы Ережеге сәйкес өзі туралы ұсынатын ақпаратпен шектеледі.

9.3.1 Оператор өз қызметінің аясында б Қатысушылардың дербес деректерін Серіктестерге келесі мақсаттарда ғана бере алады:

- әлеуметтік желілерде ұтыстар туралы хабарландырулар тарату үшін;
- интернет-баннерлердің анонсы үшін;
- Болашақта «Tassay» сауда белгісімен сатылатын өнімдерге қатысты маркетингтік және жарнамалық ұсыныстарды жіберу үшін (тиісті заңды негіздер болған жағдайда);
- «Tassay» брендінің кәдесыйларын, жаңа өнімдерінің үлгілерін тарату үшін (тиісті заңды негіздер болған жағдайда).

9.4. Қатысушылар (Жеңімпаздар) ұсынған дербес деректермен әрекеттер тізімі: жинау, тіркеу, жүйелеу, жинақтау, сақтау, нақтылау (жаңарту, өзгерту), алу, пайдалану, беру (тарату, беру, қолжетімді ету), тұлғасыздандыру, блоктау, жою, дербес деректерді жою.

Оператор және сол кісімен тартылған тұлғалар Қатысушылардың (Жеңімпаздың) дербес деректерін қолданыстағы заңнамада, оның ішінде Қазақстан Республикасының 2013 жылғы 21 мамырдағы № 94-V «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» Заңында белгіленген қағидастар мен ережелерге қатаң сәйкестікте өңдейді.

9.5. Қатысушы (Жеңімпаз) кез келген уақытта promo@serenity-group.ru электронды поштасына жазбаша өтініш сканер нұсқасын жіберу арқылы дербес деректерді өңдеуге келісімін қайтарып алуға құқылы, бұл Акцияға қатысуды автоматты түрде тоқтатуға әкеп соғады.

## **10. Қосымша шарттар:**

10.1 Екі немесе одан да көп Қатысушылар бір Промокодқа өтініш берген жағдайда, Ұйымдастырушы әрбір Қатысушымен Яндекс ID көрсетілген электронды пошта арқылы байланысқа шығып және Ұйымдастырушының хабарламасында көрсетілген электронды поштаға 2 жұмыс күні ішінде промокодтың фотосуретін жіберу қажеттілігі туралы хабарлама жібереді. Егер екі немесе одан да көп Қатысушылар бір Промокодтың фотосуреттерін жіберсе, Оператор хабарламада көрсетілген электронды поштаға Промокодтың түпнұсқа қаптамасын 2 жұмыс күні ішінде жіберу қажеттілігі туралы хабарлама жібереді. Промокодты иелену құқығы фотосурет және түпнұсқамен растаған Қатысушыға беріледі. Қатысушылардың ешқайсысы белгіленген мерзімде фотосуретті немесе Промокодтың түпнұсқасын жібермесе, Промокод Акциядан шығарылады және оны ешбір Қатысушы пайдалана алмайды.

10.2 Оператор Қатысушылардың (Жеңімпаздардың) тізімінен біржақты және түсініктеме бермей келесі тұлғаларды алып тастауға құқылы:

10.2.1 Ережелердің 2.7 және/немесе 2.8-тармақтарында көзделген талаптарға сәйкес келмейтін тұлғалар.

10.2.2 Ережелердің 5.1.2 және 5.1.3 тармақтарында белгіленген тәртіппен Промокодтарды іске қосу рәсімін аяқтамаған тұлғалар.

10.2.3 Промокодтарды қолдан жасаған тұлғалар.

10.2.4 Науқанның басқа Қатысушыларын немесе Серіктестер өкілдерін, Ұйымдастырушыны ренжітетін, қорлайтын, қорқытатын немесе қолайсыз жағдайға әкелетін әрекеттер жасайтын тұлғалар.

10.2.5 Осы Ереженің басқа ережелерін бұзған тұлғалар.

10.3 Ұйымдастырушы Акцияға қатысудан шеттетілген тұлғалармен ешқандай келіссөздер жүргізбейді.

10.4 Егер қандай да бір себептермен Акция жоспарланғандай жүре алмаса, оның ішінде компьютерге вирустың кіруі, Интернет проблемалары, ақаулар, манипуляциялар, рұқсат етілмеген араласулар,

бұрмалаулар, техникалық ақаулар немесе Оператордың бақылауынан тыс кез келген себептер Акция орындауын бұрмалайтын немесе қауіпсіздігіне, әділдігіне, адалдығына немесе дұрыс жүргізілуіне әсер ететін болса, Оператор өз қалауы бойынша Акцияны жою, тоқтату, өзгерту немесе уақытша тоқтату немесе кез келген Өтінімдерді жарамсыз деп тануы мүмкін.

10.5 Серіктес-2 техникалық себептерге байланысты Яндекс Плюс жазылымына тіркелу мүмкіндігін мерзімінен бұрын тоқтатуға құқылы. Яндекс Плюс жазылымына тіркелу мүмкіндігін тоқтату туралы ақпарат Акция сайтында жарияланады.

Промокодтарды әділетсіз пайдалануға және/немесе Промокодтарды пайдаланған кезде теріс мақсатта пайдалануға қарсы тұру үшін Серіктес-2 акцияға қатысушы Промокодын дұрыс мақсатта пайдаланып жатқанын тексеру үшін осы Шарттарда тікелей көрсетілмеген басқа да әдістерді пайдалануға құқығын өзіне қалдырады, сондай-ақ расталған теріс мақсатта пайдалану және/немесе Промокодты адал емес пайдалану сәттері анықталған жағдайда Жұлдені беруден бас тартуға құқылы.

Акцияға қатыса отырып, Қатысушы Акция ережелерімен келіседі, оларды қабылдайды және оларды сақтауға міндеттенеді.

Акция аясында Яндекс Плюс жазылымына тіркелуге және Промокод ұпайларын алуға қатысты барлық сұрақтарды Серіктес-2-ге кері байланыс формасы арқылы жіберу керексіз: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

10.6 Акцияның барлық Қатысушылары (Жеңімпаздары) Акцияға қатысуға байланысты жұмсалған шығындардың барлығын (оның ішінде Интернетке қосылуға байланысты шығындарды) өздері төлейді.

10.7 Акцияны өткізу тәртібіне қатысты шағымдарды Қатысушылар Оператордың поштасына немесе [promo@promg.kz](mailto:promo@promg.kz) электронды поштасына жіберуге құқылы.